

## INSTALACIÓN

6K United,  
Mercedes-Benz  
Arena, Berlín

**6K United, una producción 360° con  
6.000 voces juveniles**



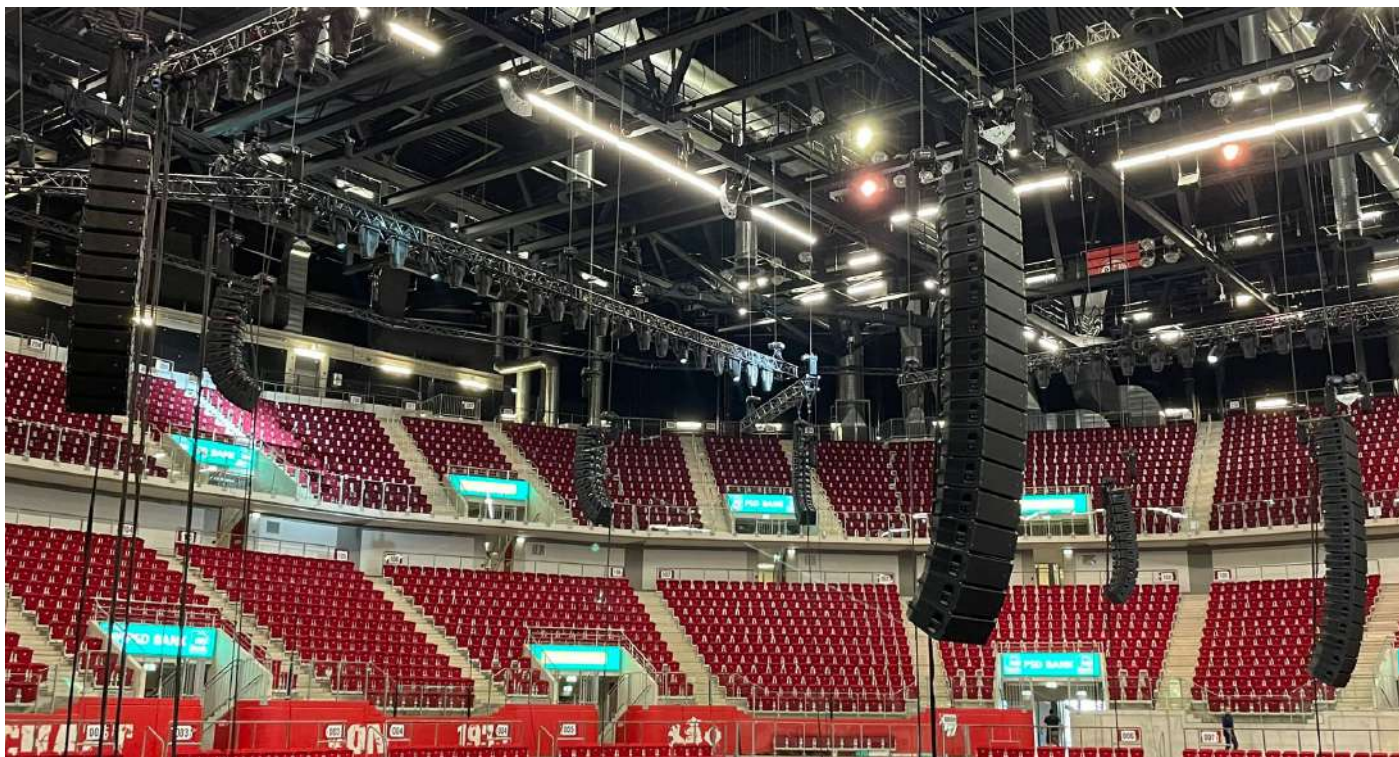
SOUND WITH SOUL



## 6K United, Mercedes-Benz Arena, Berlín

### Introducción

El 6K United es uno de los proyectos corales pedagógicos más ambiciosos de Alemania, reuniendo a 6.000 niños de diferentes escuelas y coros para ofrecer un espectáculo sin precedentes. La iniciativa surgió con el objetivo de fomentar la música coral entre los más jóvenes, promoviendo valores como la colaboración, la inclusión y la pasión por la música. Desde su primera edición, este evento ha crecido hasta convertirse en una de las citas más esperadas del calendario musical educativo en Alemania. La preparación del espectáculo requiere meses de trabajo, con ensayos intensivos tanto a nivel local como en conjunto, hasta culminar en una actuación masiva en un entorno profesional.



Con una producción de 360°, este evento planteaba un reto técnico de gran magnitud: garantizar una cobertura sonora uniforme en un espacio tan complejo y asegurar una experiencia envolvente tanto para los participantes como para el público asistente. El reto era aún mayor considerando la presencia de 6.000 niños en escena, cada uno con una voz única que debía ser capturada y proyectada con la máxima claridad y precisión.

Para lograrlo, los organizadores confiaron en DAS Audio y su serie ARA, con un sistema principal basado en LARA, refuerzo lateral con SARA y apoyo en las zonas traseras con EVENT-26A. La tecnología cardioide de los sistemas LARA se convirtieron en una ventaja clave para la producción.

Miguel Augusto, tech support de DAS Audio, destacó: “Este es un evento de producción 360°, lo que representa un desafío enorme en términos de cobertura sonora y balance en todas las direcciones. Cada niño es parte fundamental del espectáculo, por lo que garantizar una sonoridad homogénea en todas las áreas del recinto era una prioridad absoluta”.



## 6K United, Mercedes-Benz Arena, Berlín

### Reto

El evento presentaba diversos desafíos técnicos que requerían una solución innovadora. Dado que la producción se desarrollaba en un formato de 360°, era fundamental lograr una distribución homogénea del sonido en todo el recinto sin generar interferencias ni zonas con menos presión sonora. Además, la inteligibilidad y el equilibrio tonal eran aspectos cruciales, ya que los niños eran los verdaderos protagonistas del evento y su voz debía escucharse con claridad sin perderse en la mezcla.

La gestión de la microfonía también suponía un reto significativo, ya que debía capturar con precisión las voces de miles de niños en escena sin generar retroalimentación ni afectar la calidad general del sonido. Asimismo, la optimización de la atenuación trasera era un factor clave para minimizar el retorno no deseado y garantizar una mejor experiencia para los músicos y directores de coro.

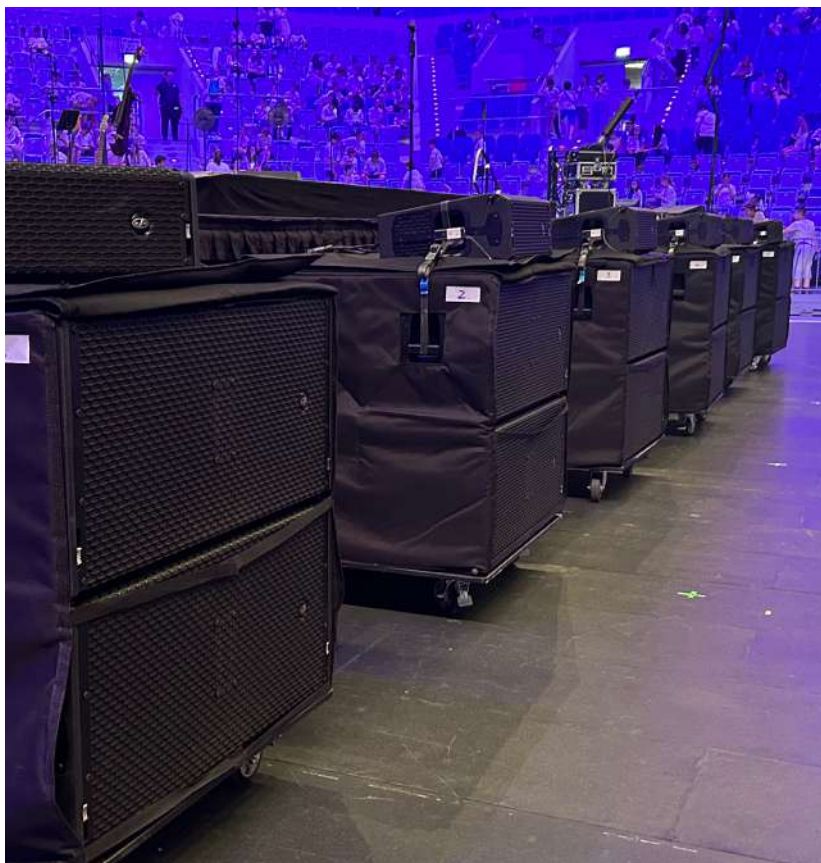
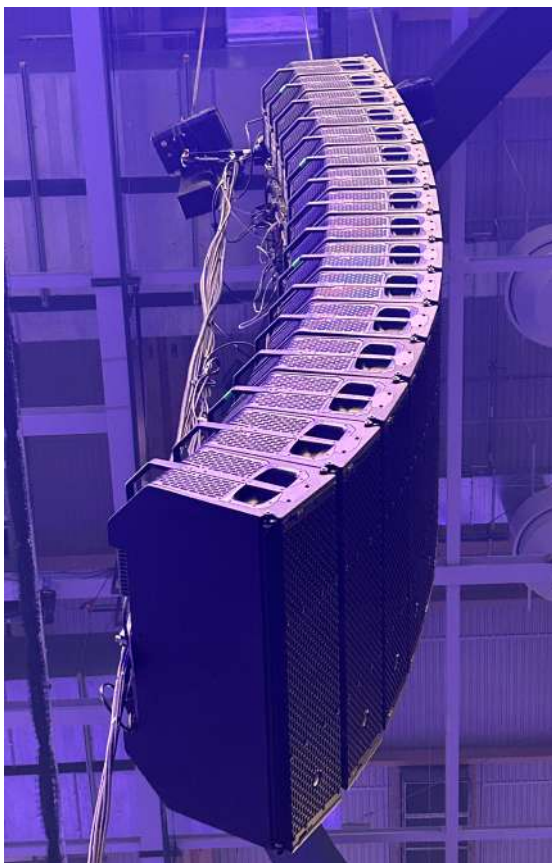
Christian Gubalke, ingeniero de monitores, subrayó: “Cuando trabajas con 6.000 niños, la gestión del sonido no es sólo un desafío técnico, sino también emocional. Cada voz tiene un significado especial, y nuestro objetivo era asegurarnos de que cada niño se sintiera escuchado y parte de algo grande”.



6K United,  
Mercedes-Benz  
Arena, Berlín

## Solución

Para hacer frente a estos desafíos, el equipo técnico de Melodus GmbH, junto al equipo técnico de TSL (propietarios del sistema) diseñaron una solución basada en la serie ARA de DAS Audio. Se implementó un sistema principal con dos arrays de 16 unidades de LARA (L+R), que proporcionaron una cobertura frontal excepcional. Para garantizar una distribución homogénea del sonido en los laterales del recinto, se utilizaron otros dos arrays de 12 unidades de SARA, mientras que en la parte trasera se colocaron tres arrays de 13 unidades de EVENT-26A, completando la cobertura sin afectar la inteligibilidad general del evento. Además, como refuerzo para las bajas frecuencias se utilizaron 12 unidades de LARA-SUB.



### Lista de sistemas utilizados

32 x [LARA](#)  
24 x [SARA](#)  
39 x [EVENT-26A](#)  
12 x [LARA SUB](#)

La configuración cardioide de LARA y LARA SUB permitió una atenuación trasera de hasta -15 dB en bajas frecuencias, reduciendo significativamente el sonido no deseado en la parte posterior del escenario. Además, se diseñó una configuración avanzada de microfónica coral con múltiples líneas y sistemas de direccionalidad, asegurando que cada voz fuera capturada y mezclada de manera natural.

**“ Es un evento de producción 360°, un desafío enorme en términos de cobertura sonora y balance en todas las direcciones. Cada niño es parte fundamental del espectáculo, garantizar una sonoridad homogénea era una prioridad absoluta”.**

**Miguel Augusto**  
Tech support de DAS Audio



## 6K United, Mercedes-Benz Arena, Berlín

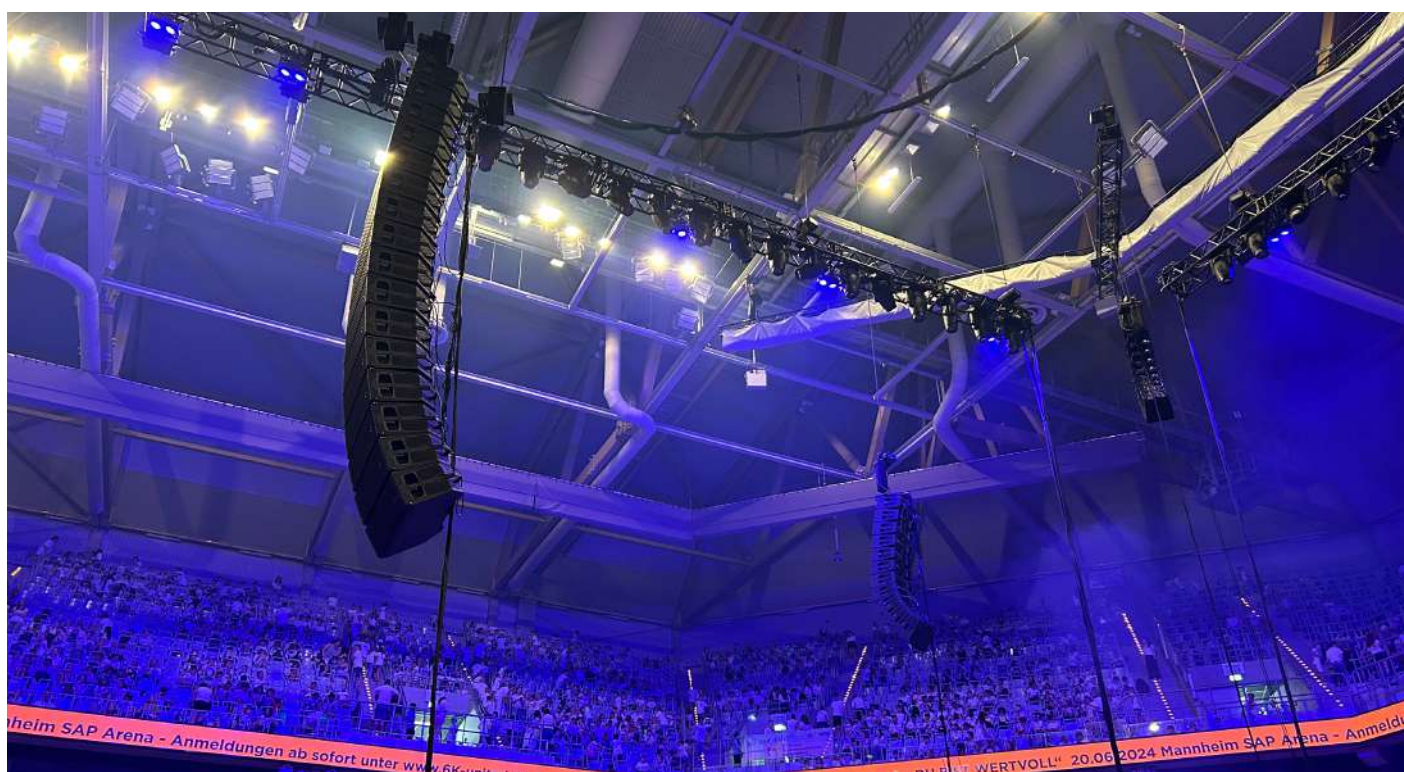
Oliver Tschotow, FOH y audio head de 6K United destacó la calidad de los sistemas DAS Audio: “La construcción de estos sistemas nos proporciona un enorme headroom y claridad en la microfónica, reduciendo la contaminación sonora y asegurando una inteligibilidad impecable. Tener un evento de esta magnitud sin problemas de feedback y con un sonido nítido es algo que sólo es posible con una configuración adecuada y un sistema de alta calidad. La atenuación trasera lograda con estos sistemas es de ‘five stars’. Ha superado nuestras expectativas y nos ha permitido ofrecer una experiencia sonora impecable. La manera en que el sonido se proyecta sin generar interferencias en el escenario ha marcado la diferencia”.

La gestión de la microfónica también suponía un reto significativo, ya que debía capturar con precisión las voces de miles de niños en escena sin generar retroalimentación ni afectar la calidad general del sonido. Asimismo, la optimización de la atenuación trasera era un factor clave para minimizar el retorno no deseado y garantizar una mejor experiencia para los músicos y directores de coro.

Christian Gubalke, ingeniero de monitores, subrayó: “Cuando trabajas con 6.000 niños, la gestión del sonido no es sólo un desafío técnico, sino también emocional. Cada voz tiene un significado especial, y nuestro objetivo era asegurarnos de que cada niño se sintiera escuchado y parte de algo grande”.

**“ La atenuación trasera lograda con estos sistemas es de ‘five stars’. Ha superado nuestras expectativas y nos ha permitido ofrecer una experiencia sonora impecable”.**

**Oliver Tschotow**  
FOH y audio head



6K United,  
Mercedes-Benz  
Arena, Berlín

## Conclusión

El resultado fue una experiencia sonora excepcional, con una cobertura uniforme, claridad vocal y una presión sonora equilibrada en todo el recinto. La tecnología cardioide y la distribución estratégica de los sistemas DAS Audio hicieron posible que el 6K United se convirtiera en un referente de calidad en producciones en arenas de gran escala.

Oliver Tschotow destacó el rendimiento del sistema, pero también el soporte y acompañamiento de DAS Audio a lo largo de todo el proceso: "No sólo hemos contado con un gran equipo de sonido, sino que también contamos con un fabricante que nos ha apoyado en cada etapa. La solución implementada ha superado nuestras expectativas y nos ha permitido enfocarnos en lo realmente importante: la música y la emoción del evento".

**“ No sólo hemos contado con un gran equipo de sonido, sino que también contamos con un fabricante que nos ha apoyado en cada etapa”.**

**Oliver Tschotow**  
FOH y audio head

El 6K United ha demostrado que, con la tecnología adecuada y un diseño sonoro preciso, es posible llevar a cabo un evento de estas dimensiones con un resultado espectacular. DAS Audio sigue marcando la diferencia en las producciones más exigentes del mundo, ofreciendo soluciones innovadoras para eventos de gran formato y garantizando experiencias sonoras memorables para artistas y audiencias.



Más información en  
[www.dasaudio.com](http://www.dasaudio.com)



SOUND WITH SOUL